



PRESS RELEASE

養命酒製造株式会社

2019年7月23日

報道関係各位

ご好評により「はちみつのお酒」から、シリーズ第三弾登場！

養命酒製造のハーブと山田養蜂場の蜂蜜を使用した

「かぼすとはちみつのお酒」

2019年9月2日（月）新発売のお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、「かぼすとはちみつのお酒」を2019年9月2日（月）に全国発売いたします。本商品は、2017年3月に発売した「はちみつのお酒」、昨年3月に発売した「かりんとはちみつのお酒」に続くシリーズ第三弾で、山田養蜂場の蜂蜜とハーブに加え、まろやかな酸味が爽やかな和柑橘「かぼす」を組み合わせています。



🔍 高解像度画像

「かぼすとはちみつのお酒」

https://www.yomeishu.co.jp/herb_liqueur/honey/

「はちみつのお酒」シリーズは、山田養蜂場の有機蜂蜜と養命酒製造のハーブ技術を組み合わせた商品です。山田養蜂場ならではの、余計な加工をしない「天然の完熟はちみつ」を使用し、砂糖や人工甘味料、着色料はもちろん、香料も一切使用していません。また、養命酒製造が長年培ったハーブの知見から、厳選したハーブを独自の配合でブレンド。複数のハーブをそのままお酒に漬け込む合醸法（ごうじょうほう）の技術が活かされています。こだわり素材を配合した、蜂蜜のおいしさを贅沢に楽しめるお酒です。

「かぼすとはちみつのお酒」は、爽やかな香りのレモンマートルやレモンバームなど10種のハーブを合わせることで、蜂蜜ならではの風味を活かし、濃厚な甘さとすっきりとした後味を両立しました。和柑橘独特の「かぼす」の香りに蜂蜜の甘味が加わり、“ココロはなやぐ”爽やかな味わいです。ロックやソーダ割り、紅茶割り、ミルク割りなど様々な飲み方でお楽しみいただけます。

【開発背景】

蜂蜜は健康的な自然食品として年々人気が高まっており、日常的に使用する甘味料として定着しています。自然の恵みを組み合わせ、山田養蜂場と養命酒製造が同じ想いで完成させた「はちみつのお酒」シリーズは全3品。三者三様で、はちみつのおいしさを存分に楽しめますので、自分へのご褒美にも、大切な方へのギフトとしてもお薦めです。



左から順に、

- はちみつのお酒 <蜂蜜 30%配合>
：蜂蜜本来の濃厚な甘味。まずはストレートで。
- かりんとはちみつのお酒 <蜂蜜 22%配合>
：やさしい香りと濃厚な甘味。ロックがオススメ。
- かぼすとはちみつのお酒 <蜂蜜 25%配合>
：爽やかな香りと濃厚な甘味。ソーダ割りがオススメ。

【商品特長】

- 山田養蜂場の有機蜂蜜を 100%使用
原材料の蜂蜜は、山田養蜂場の有機蜂蜜のみを使用。さらに、その蜂蜜を製品中に 25% 配合しているため、濃厚な甘さをお楽しみいただけます。
- 大分県産かぼす果汁 5%配合
「かぼす」をはじめとする複数の果汁を組み合わせ、風味をより一層引き立てました。
- 人工甘味料・着色料・香料 不使用
素材本来のおいしさを引き出すため、添加物はもちろん砂糖も一切使用していません。蜂蜜と果汁のみの濃厚でやさしい甘味。蜂蜜らしい綺麗な黄金色は、素材にこだわった証です。
- 10種のハーブを配合することで、より爽やかな風味に。
蜂蜜と「かぼす」、両者に相性の良いハーブを 10種類配合。蜂蜜ならではの風味を活かしつつ、おいしさを更に引き出しました。レモンマートルやレモンバーム等、シトラス調の香りをもつハーブを多く配合し、また、和素材である山椒をアクセントに加え、軽やかな風味に仕上げています。

【デザイン】

「はちみつのお酒」の上質感はそのまま、「かぼす」の緑色を基調としたデザイン。和柑橘をイメージしたサイドの幾何学模様は光を受けてキラキラと輝き、中央にはミツバチとハーブのシンボルが煌めきます。中央に大きく配置した「かぼす」のイラストで、やさしい自然の味わいを表現しました。

【商品概要】

(1) 商品名	かぼすとはちみつのお酒
(2) コンセプト	カラダとココロに上質なお褒美を。 山田養蜂場の蜂蜜を使用した、自然な蜂蜜のおいしさを楽しめるお酒
(3) 商品特長	山田養蜂場の有機蜂蜜と10種のハーブを組み合わせ、 更にかぼす果汁をはじめとする果汁を配合。 かぼすのまろやかな酸味と蜂蜜の濃厚な甘さを、 ハーブでバランス良くまとめました。 添加物は一切使用せず、自然のやさしい風味を存分に味わえます。
(4) 原材料名	蜂蜜、醸造アルコール、カボス果汁、リンゴ果汁、ライム果汁、 ユズ果汁、レモンマートル、レモンバーム、山椒、 エルダーフラワー、レモンピール、チンピ、レモングラス、 ナツメ、ローズマリー、バニラビーンズ
(5) 品目	リキュール
(6) アルコール分	14 %
(7) 内容量・容器	250ml・瓶
(8) ケース入数	12本
(9) 希望小売価格	980円(税別) / 本
(10) 発売日・地域	2019年9月2日(月)・全国

本リリースに関する問い合わせ先

養命酒製造(株) マーケティング部
鈴木 和重 (すずき かずしげ)

商品開発グループ
TEL 03-3462-8131

養命酒製造株式会社

代表者名：代表取締役社長 塩澤太朗 東京都渋谷区南平台町16-25

コード番号 2540 東証・名証 第1部
<https://www.yomeishu.co.jp/>